

Un stand individuel sur l'espace aquitain

Une façon de se démarquer sur le salon international de la sous-traitance industrielle tout en se libérant des problèmes d'intendance.

Un soutien logistique et financier pour une meilleure visibilité

Pour permettre aux PMI de consacrer le moins de temps possible à la préparation du salon et de se concentrer sur leur action commerciale pendant l'exposition, l'UIMM propose aux entreprises de la métallurgie d'Aquitaine d'organiser un espace aquitain au Migest 2006 (7 au 10 novembre à Paris-Nord Villepinte).

L'accompagnement des PMI comprendra :

- La mise à disposition d'un stand individuel pour chaque entreprise et la constitution d'un espace accueil commun à l'espace Aquitain
- La recherche d'un soutien financier pour les PMI de l'ordre de 50% dans le cadre de l'action collective
- La négociation de l'emplacement
- Une signalétique personnalisée et une communication visant à attirer les visiteurs professionnels sur l'espace régional
- L'organisation du transport des pièces et autres éléments exposés

Les entreprises exposantes décident bien entendu des moyens à mettre en œuvre et de l'organisation qu'elles désirent mettre en place dans le respect du budget.

Coût d'une participation sur l'espace aquitain

Dans le cadre de l'action collective, le coût global au m² sera (à prestations égales) inférieur à ce que supporterait une entreprise seule du fait des prix accordés par le Migest pour les commandes groupées et des subventions sollicitées auprès des Pouvoirs publics.

A titre d'information, en 2005, le coût moyen tout compris

(surface, aménagement, communication, organisation générale) pour les entreprises éligibles a été de :

- 345 € HT par m² pour un stand entreprise de 12 m² (hors transport, déplacement et hébergement) ;
- 380 € HT par m² pour un stand entreprise de 9 m² (hors transport, déplacement et hébergement).

Une réunion de travail sera organisée début février avec l'ensemble des futurs exposants afin de définir l'architecture de l'espace commun et des stands entreprises.

L'avis des exposants

« Pour rencontrer ses clients et de nouveaux acheteurs dans un salon international comme le Migest, être présent sur un stand collectif bien identifié est un atout indéniable. A plus forte raison quand la concurrence étrangère s'accroît sur ce type de manifestation » explique une PMI de retour du Migest. En 2005, 14 entreprises régionales ont fait bloc sur l'espace aquitain.

Treize d'entre elles ont doré et déjà choisi de revenir en 2006 dans les mêmes conditions, c'est à dire dans un cadre et une organisation bien rodés qui permettent d'envisager sereinement une action commerciale sur le long terme.

LE MIDEST : UN POLE DE LA SOUS-TRAITANCE

- Favorise les nouveaux échanges : 78% de visiteurs cherchent de nouveaux sous-traitants
- Développe les contacts utiles : 48 000 visiteurs professionnels par an (acheteurs, prescripteurs, grands groupes, etc.)
- Valorise les savoir-faire français et régionaux : 20 secteurs industriels différents représentés, près de 2000 exposants par an

Voir aussi le site de l'UIMM Aquitaine : www.aquitaine-industrie.com , rubrique Info Région (manifestations et actions collectives)

COUPON REPOSE : MIDEST 2006 : Si vous souhaitez exposer sur l'Espace Aquitain ou obtenir des renseignements complémentaires, merci de renvoyer ce coupon réponse, si possible avant le 31 mars 2006, à l'UIMM Aquitaine (Nathalie LASSALAS, T : 05.56.28.65.43.) par courrier, par fax (F : 05.56.28.39.41), ou par mail : lassalas-xatard.nathalie@wanadoo.fr

Mme, M : Entreprise :

Ville : Tél.:

- Souhaite :
- Participer au Migest 2006 sur l'espace Aquitain sur un stand individuel dem²
 - Etre informé(e) sur l'action collective Migest 2006